

## ***Elaborazione dei questionari***

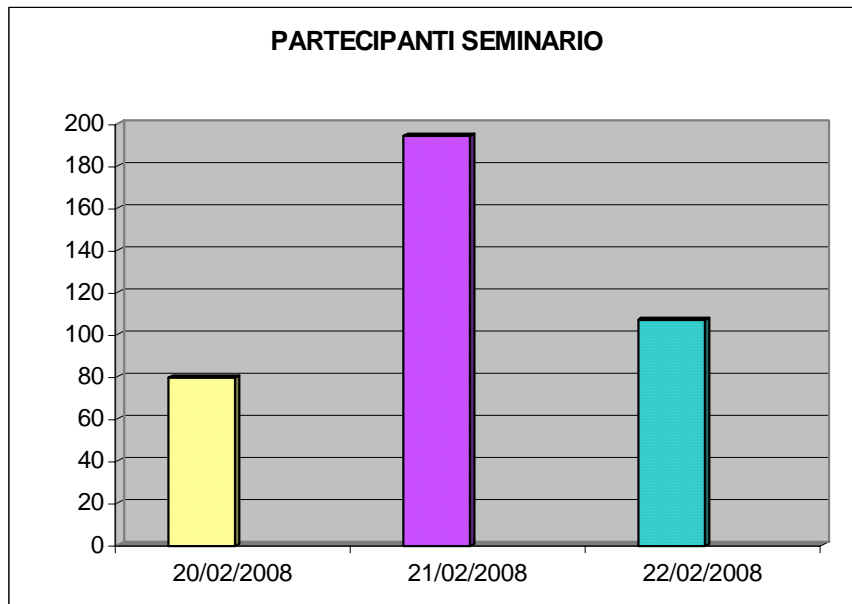
Il seminario europeo “Nuove Frontiere della Multifunzionalità in Agricoltura”, realizzato con il finanziamento della CE DG Agricoltura e Sviluppo rurale (AGRI 2007/0193), ha avuto luogo il 20/21/22 Febbraio 2008 presso il centro congressi “Mondo Migliore” (Rocca di Papa-Roma) e la Cooperativa “Agricoltura Capodarco” (Grottaferrata-Roma).

Per poter effettuare una valutazione della efficacia e della qualità dell’evento realizzato e la corrispondenza degli interventi proposti con le reali esigenze dei beneficiari e con quanto si era previsto in fase di progettazione, è stato elaborato un customer satisfaction. Tale strumento è stato distribuito a tutti i partecipanti all’inizio del seminario ed è stato chiesto di riconsegnarlo compilato alla fine dei lavori. Il questionario è stato strutturato in maniera tale da mettere in luce sia le conoscenze e le opinioni dei partecipanti in merito alle tematiche trattate, sia la qualità del seminario stesso. Complessivamente sono stati consegnati 79 customer satisfaction

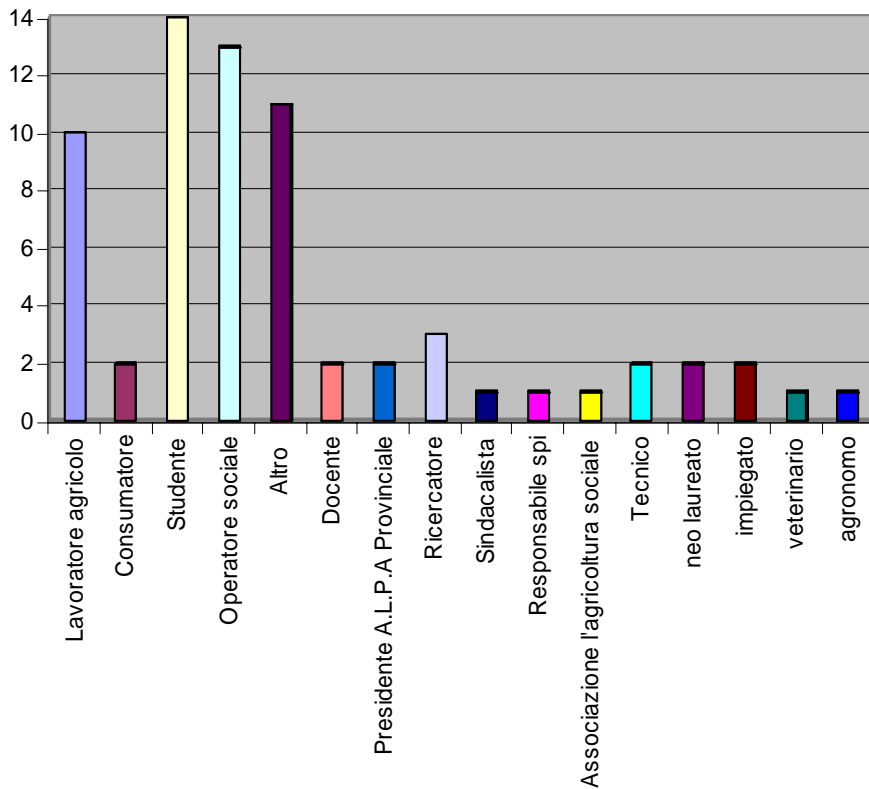
Dall’analisi delle presenze registrate () emerge che il seminario ha suscitato un notevole interesse (grafico 1. Nel secondo giorno, 21/02/2008, l’affluenza dei partecipanti è notevolmente incrementata ,e questo si deve al fatto che i lavori erano dedicati alle scuole e per tale motivo erano state invitate a partecipare gli Istituti tecnici agrari della provincia di Roma. In particolar modo hanno partecipato studenti provenienti dall’istituto tecnico agrario di Rieti e da quello di Velletri. Pur essendo la tipologia dei rappresentanti al seminario molto variegata, la maggior parte erano soggetti provenienti o dal mondo agricolo o dal mondo del sociale; nel grafico 2 è riportata la tipologia dei diversi partecipanti intervenuti.

Il seminario è stato pubblicizzato attraverso numerosi canali di divulgazione;il grafico 3 riportata i principali mezzi di comunicazione attraverso i quali i partecipanti sono venuti a conoscenza del seminario.

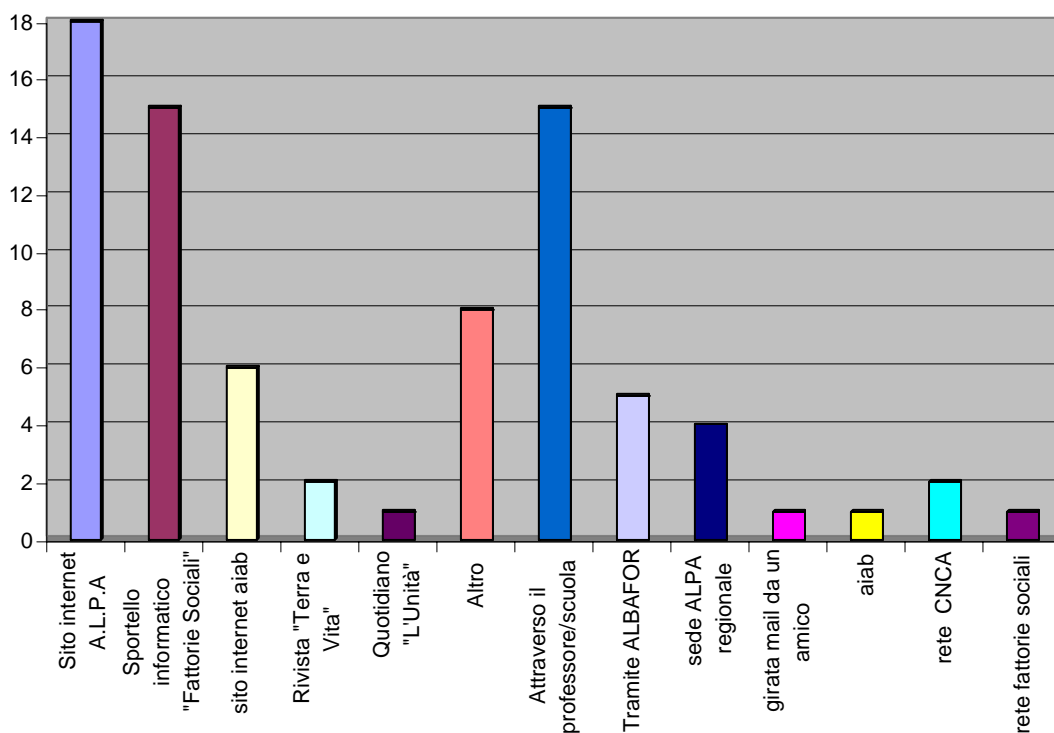
**Grafico 1: Affluenza dei partecipanti**



**Grafico 2: Tipologia dei partecipanti.**



**Grafico 3: Conoscenza evento**



Il customer satisfaction è stato strutturato in 4 gruppi di domande, ognuna volta a conoscere l'opinione dei partecipanti rispetto a specifici aspetti del seminario. In particolar modo le domande erano volte a valutare:

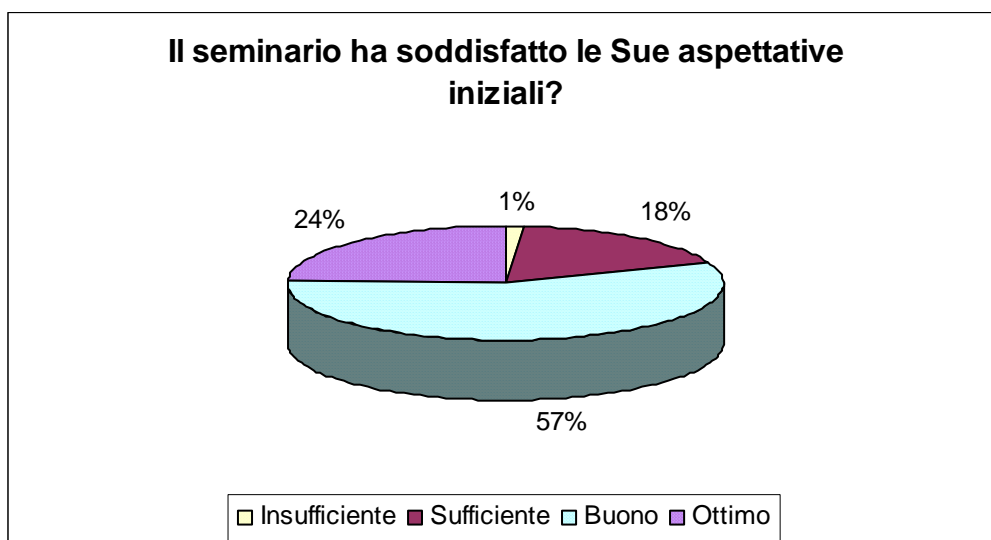
- Obiettivi del seminario
- Conoscenza dei temi trattati
- Programma del seminario
- Relatori interventi
- Opinioni e suggerimenti dei partecipanti.

## Obiettivi del seminario

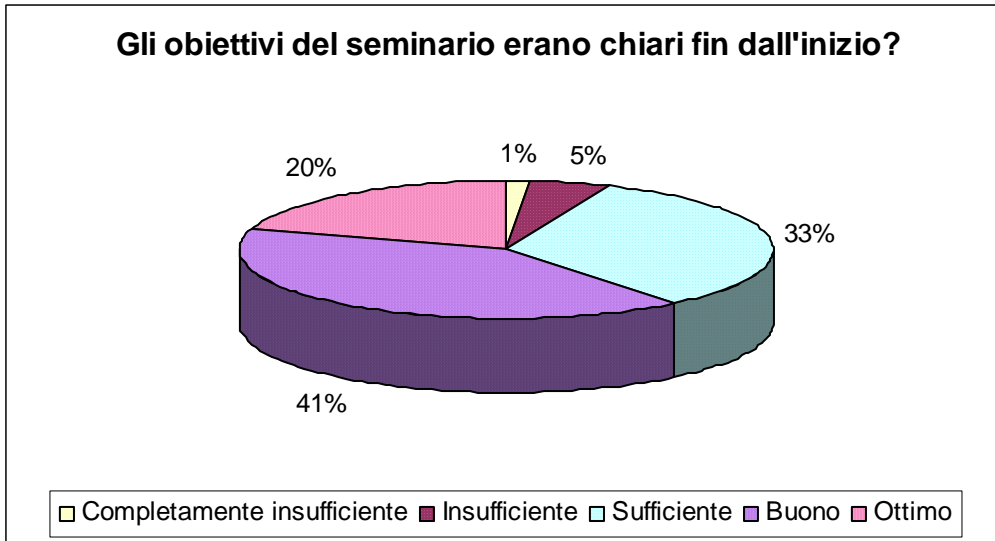
Attraverso questa serie di domande si è voluto testare la corrispondenza fra le tematiche che si volevano affrontare e quanto previsto dal Reg. 814/2000 della Commissione Europea grazie al quale il progetto è stato realizzato.

La quasi totalità dei partecipanti ha espresso un giudizio più che positivo relativamente al seminario. Le aspettative iniziali dei partecipanti, , sono state soddisfatte ampiamente. Analizzando le risposte delle specifiche domande, emerge come la maggior parte dei partecipanti avesse fin dall'inizio chiari quali sarebbero stati gli obiettivi che il seminario intendeva raggiungere e che i contenuti degli interventi sono stati coerenti con quanto si era prefissato inizialmente e con le loro aspettative. Molti dei partecipanti ritengono che occasioni di confronto di questo tipo risultano essere molto importanti per consolidare e favorire la visibilità delle imprese agricole impegnate nel sociale. Durante il seminario i partecipanti hanno avuto modo di acquisire informazioni in merito alle politiche agricole comunitarie e all'agricoltura sociale e inoltre hanno sottolineato come tali informazioni rappresentano un bagaglio culturale da poter utilizzare in seguito durante l'esercizio delle loro attività professionali. Nei grafici sottostanti (da 4 a 9,) sono riportate le domande presenti in questa parte del seminario con le relative risposte espresse in termini percentuali.

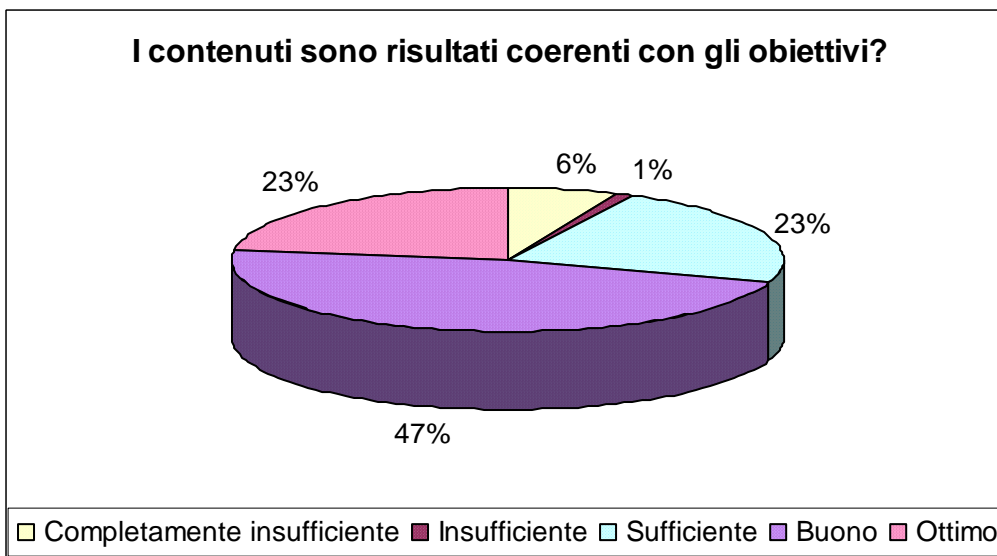
**Grafico 4: Aspettative dei partecipanti**



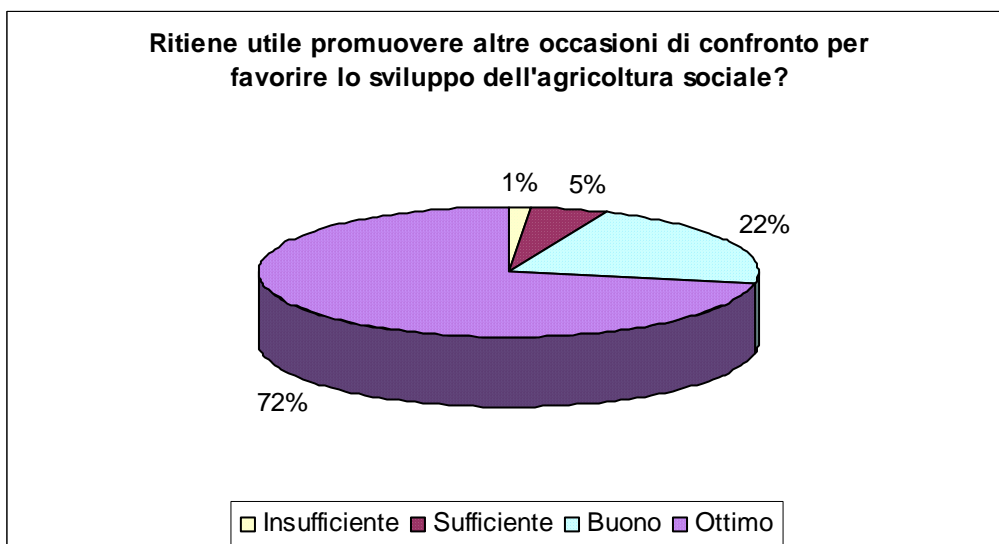
**Grafico 5: Obiettivi del seminario**



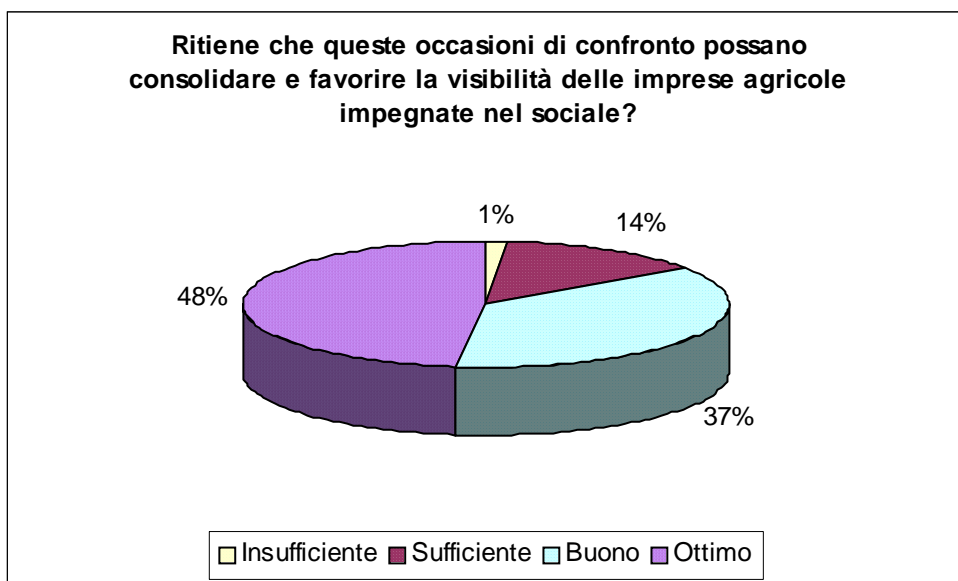
**Grafico 6; Coerenza dei contenuti**



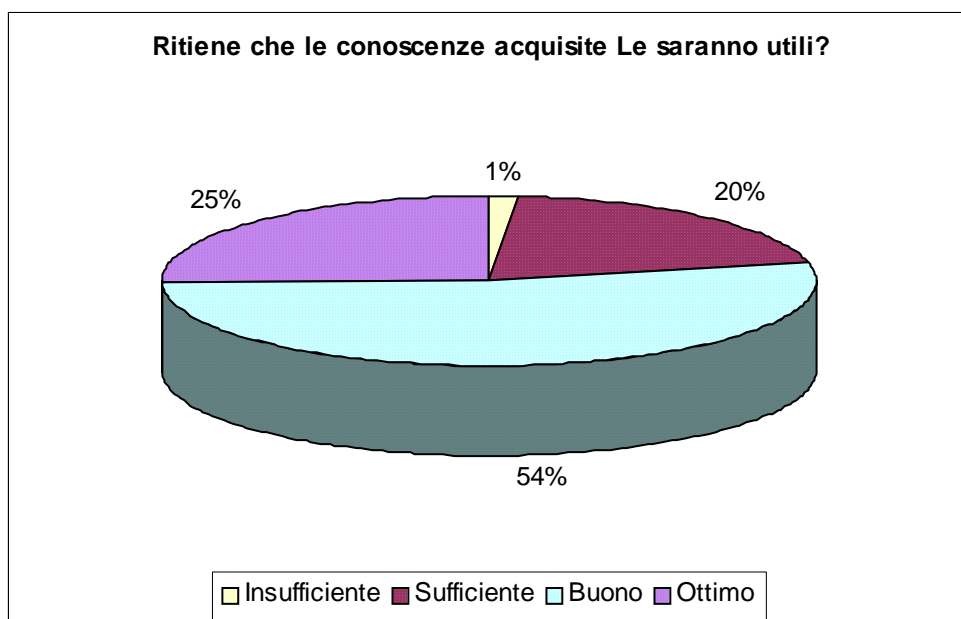
**Grafico 7: Utilità iniziativa**



**Grafico 8: Aumento visibilità imprese agricole impegnate nel sociale a seguito iniziative**



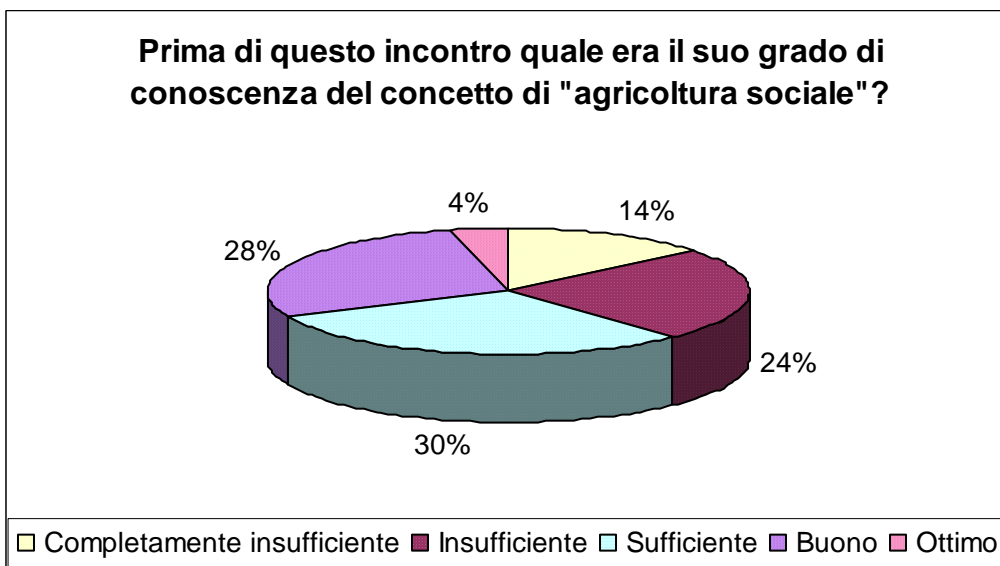
**Grafico 9: Utilità conoscenze acquisite**



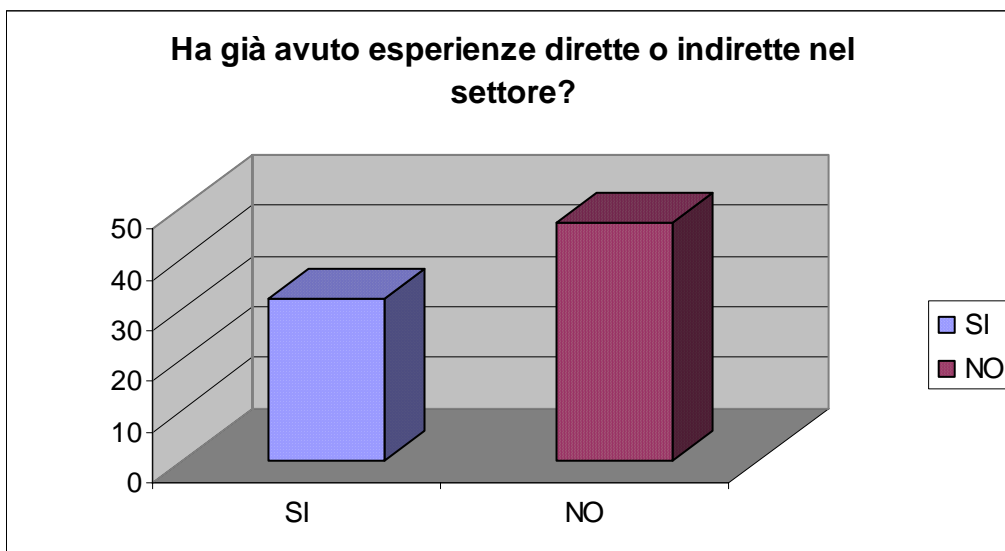
## Conoscenza dei temi trattati

Attraverso queste domande si voleva testare le conoscenze e le esperienze pregresse dei partecipanti relativamente ai temi affrontati durante il seminario. Più della metà dei partecipanti aveva già idea delle tematiche inerenti la multifunzionalità in agricoltura e dell'agricoltura sociale ma, soltanto una minima parte aveva già avuto esperienze dirette e indirette in tali settori. Quasi la totalità dei partecipanti ha sottolineato che l'opinione pubblica e gli enti preposti sono attualmente poco informati in merito alle tematiche inerenti la responsabilità sociale delle aziende agricole e che fra tutti gli attori coinvolti a vario titolo sull'agricoltura sociale la comunicazione sia piuttosto carente. Nei grafici sottostanti ( da grafico 10 a grafico 13) sono riportate le domande presenti in questa parte del customer satisfaction con le relative risposte espresse in termini percentuali.

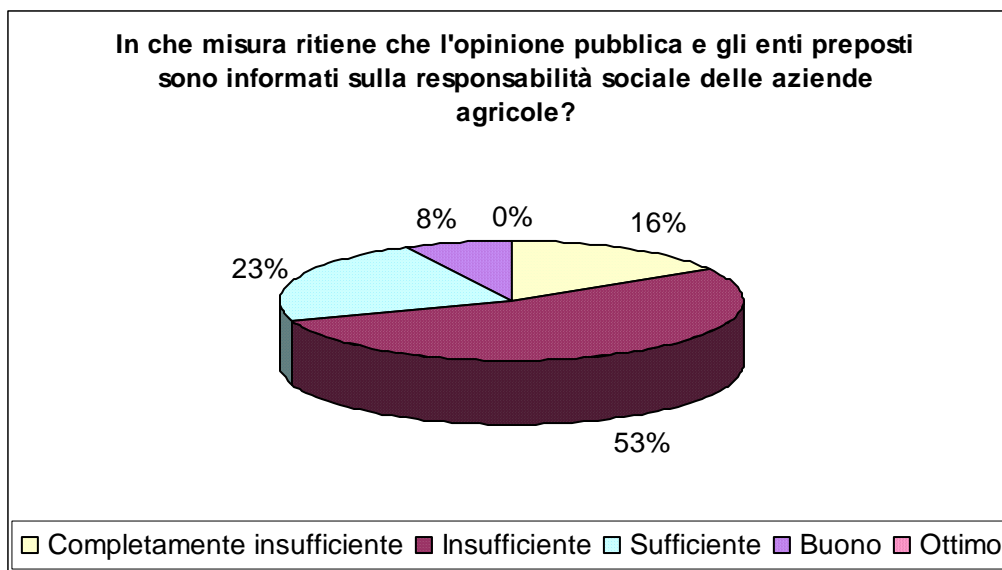
**Grafico 10: Grado di conoscenza pregressa delle tematiche trattate durante il seminario**



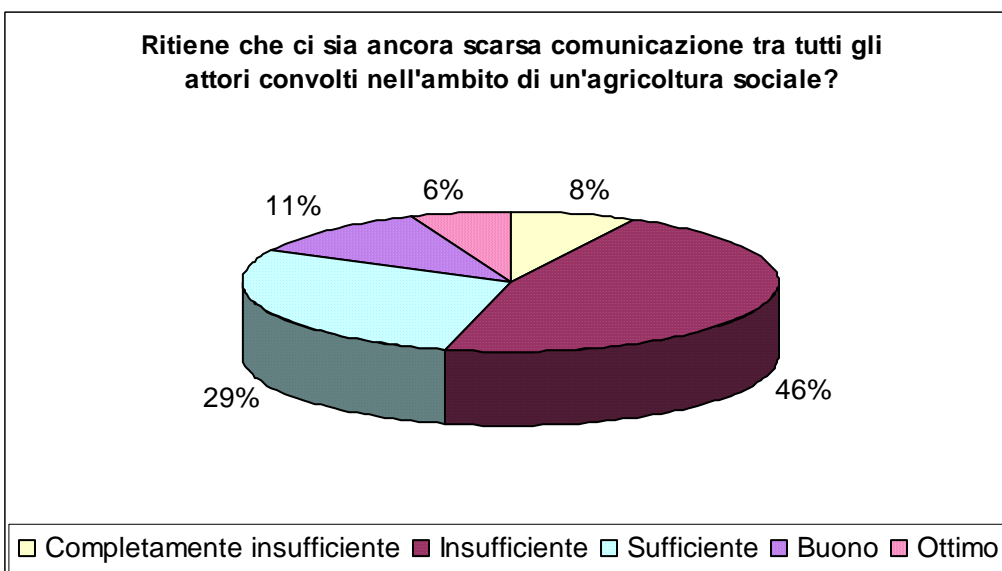
**Grafico 11: Esperienze pregresse nel settore**



**Grafico 12: Grado di informazione opinione pubblica e degli enti preposti relativamente responsabilità sociale aziende agricole**



**Grafico 13: Grado di comunicazione fra attori coinvolti**

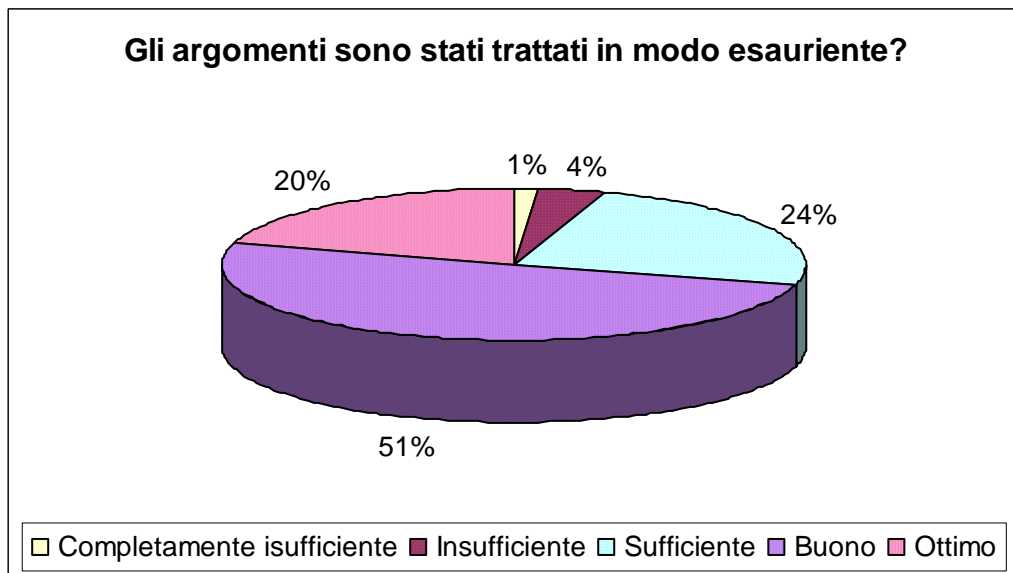


### Programma del seminario

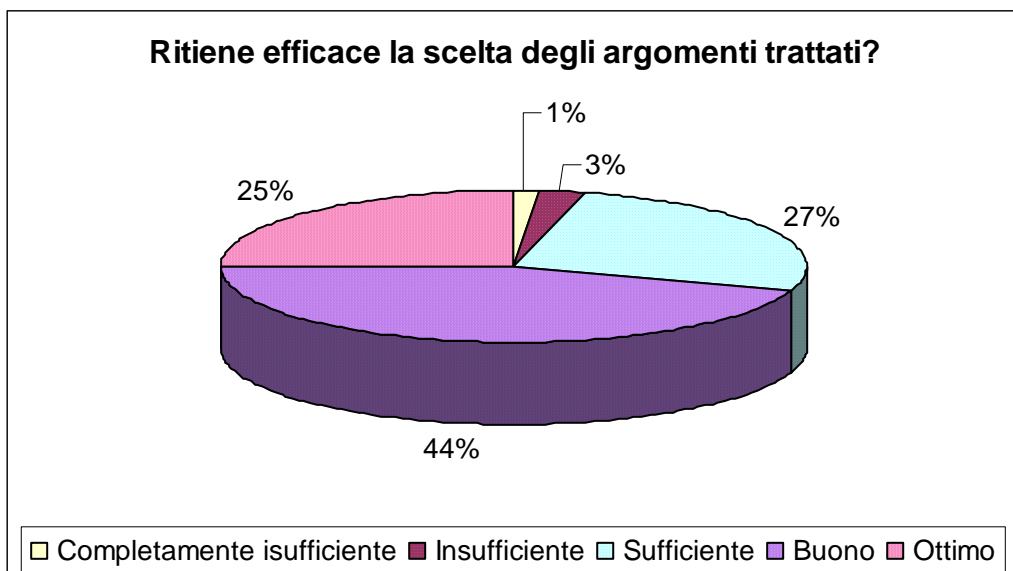
Nella terza parte del seminario è stato chiesto ai partecipanti di esprimere un giudizio relativamente al programma del seminario e all'organizzazione logistica dell'evento. La maggior parte di loro ha espresso un giudizio positivo relativamente a come è stato organizzato il seminario e a come gli argomenti sono stati trattati. In particolar modo è stato molto apprezzata la scelta di aver inserito all'interno del programma numerosi esempi di realtà che già si occupano di agricoltura sociale sia italiane che estere. Questo è stato molto gradito soprattutto da coloro che attualmente ancora non si occupano di tale settore ma vorrebbero farlo in futuro. Il confronto è stato molto utile per evidenziare punti di forza e di debolezza di tali realtà e per prendere spunto

per poter estendere tali esempi anche in altri contesti. I questionari hanno inoltre evidenziato che durante il seminario gli argomenti sono stati trattati in modo approfondito e che la tempistica e i ritmi di lavoro sono stati trattati in maniera soddisfacente. Nei grafici sottostanti sono riportate le domande riportate in tale sezione insieme alle relative risposte espresse in termini percentuali.

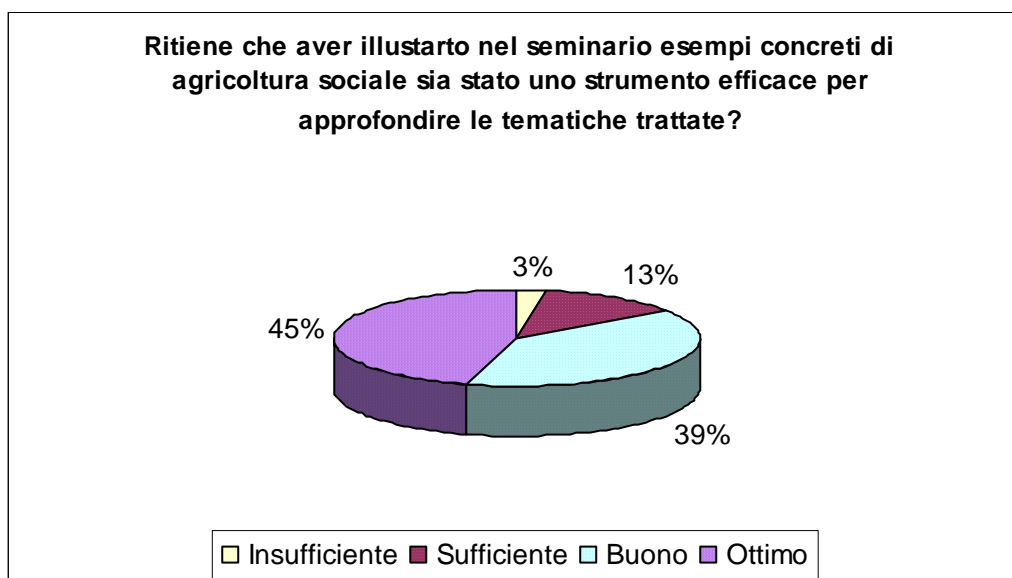
**Grafico 14: Grado di approfondimento degli argomenti**



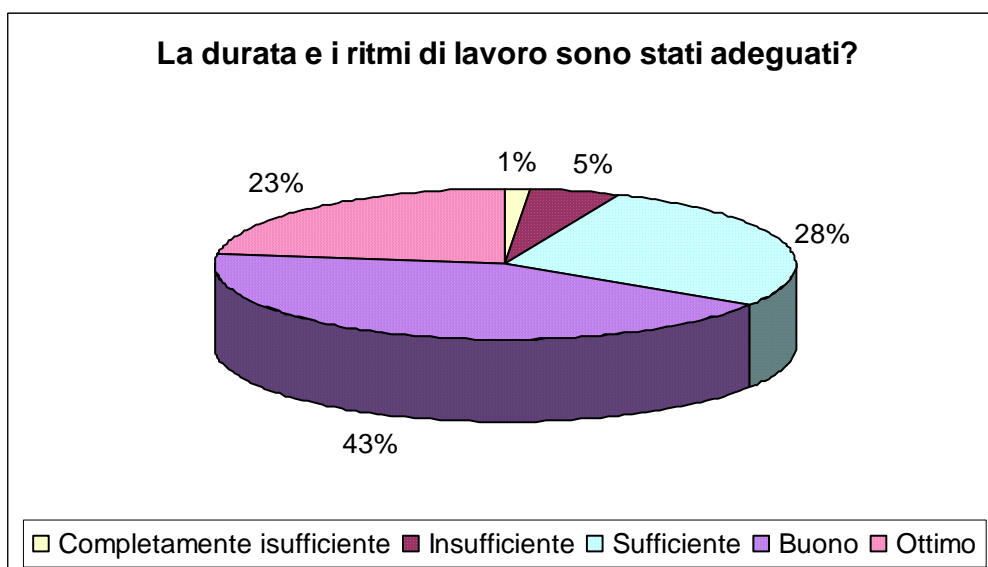
**Grafico 15: Efficacia temi affrontati durante il seminario**



**Grafico 16: Utilità esempi illustrati durante seminario**



**Grafico 17: Organizzazione logistica dell'evento**

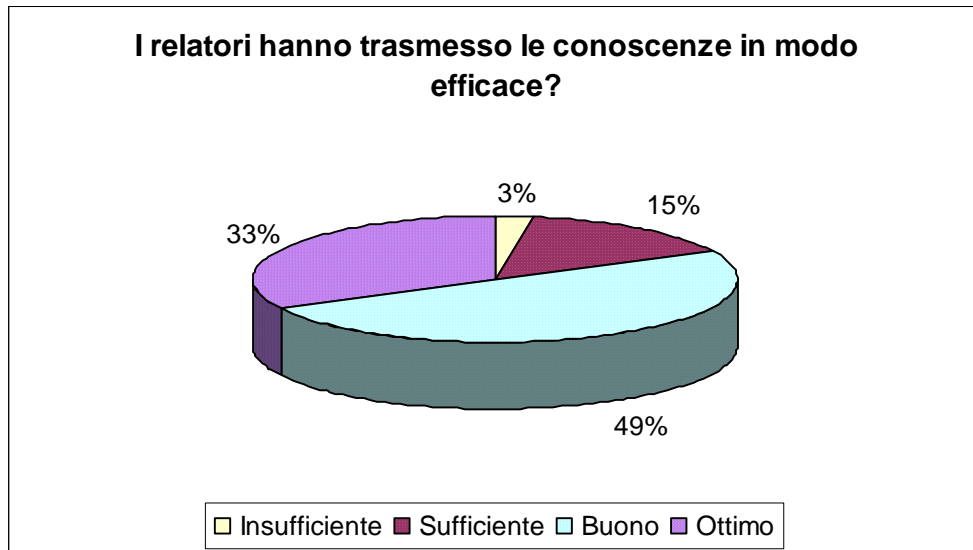


## **Relatori**

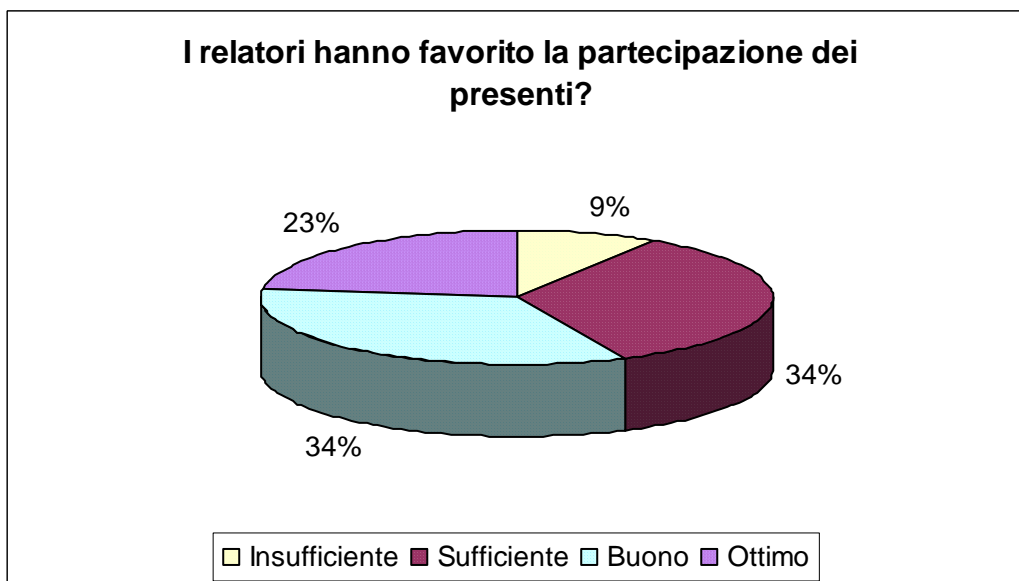
Nella quarta parte del customer satisfaction sono state inserite delle domande per valutare i relatori che sono intervenuti durante il seminario. In particolar modo si è chiesto ai partecipanti di esprimere un giudizio sulla capacità dei relatori di trasferire le conoscenze durante i loro interventi, sulla capacità di coinvolgere il pubblico e su come hanno utilizzato il tempo a loro disposizione. Dalle risposte è emerso che i relatori sono stati tutti molto apprezzati in quanto hanno saputo esporre in maniera diretta e coinvolgente i loro interventi e, sono riusciti a utilizzare il tempo a loro disposizione in

maniera utile ed efficiente. Nei grafici sottostanti sono riportate le domande relative a questa parte del questionario con le risposte espresse in termini percentuali.

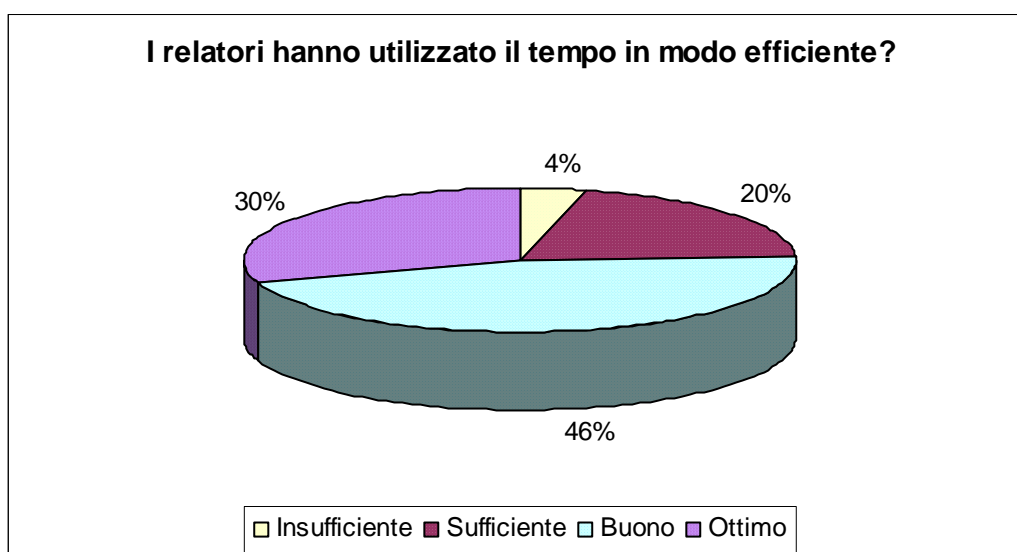
**Grafico 18: Efficacia interventi dei relatori**



**Grafico 19: Coinvolgimento dei partecipanti**



**Grafico 20: Utilizzo dei tempi da parte dei relatori**



### **Opinioni e suggerimenti dei partecipanti**

L'ultima parte del customer satisfaction è stata utilizzata per inserire due domande aperte nelle quali si chiedeva ai partecipanti di indicare cosa l'avesse maggiormente colpito nel seminario e di dare qualche suggerimento per migliorare iniziative future di questo genere. Interpellati su questi due quesiti i partecipanti hanno espresso liberamente le loro opinioni.

I partecipanti hanno complessivamente molto apprezzato la struttura del seminario che affiancava a parti teoriche e normative esempi pratici in cui venivano illustrati come poter metter in pratica gli argomenti su cui si stava dibattendo. Molto apprezzati sono stati gli interventi dei relatori stranieri che hanno permesso di allargare la panoramica a livello europeo e fare un punto su come tale branca dell'agricoltura in altre nazioni sia portata avanti. Un notevole interesse è stato suscitato dagli interventi inerenti la relazione esistente fra agricoltura biologica e agricoltura sociale. Molti dei partecipanti ritengono che l'agricoltura sociale sia un valido esempio di multifunzionalità in agricoltura e che inserire attività di questo tipo nelle aziende abbia una duplice valenza positiva sia economica che sociale.

Relativamente al secondo quesito, i partecipanti hanno espresso una serie di consigli per migliorare l'organizzazione e la struttura di eventi di questo tipo. In particolar modo suggerivano di portare l'esperienza oltre che degli imprenditori agricoli e degli operatori sociali anche dei beneficiari diretti di queste attività. Secondo loro sarebbe utile e interessante cercare di coinvolgere maggiormente le istituzioni e tutti i possibili attori che

potrebbero essere inseriti in attività di agricoltura sociale. I partecipanti suggerivano inoltre di affiancare a eventi nazionali di questo tipo anche eventi informativi e divulgativi da svolgere in ambito locale in modo tale da diffondere e far conoscere maggiormente tali tematiche. Secondo loro iniziative di questo tipo andrebbero anche sviluppate in piccolo all'interno delle scuole per sensibilizzare i giovani.